

**Образовательный консорциум Среднерусский университет  
Тульский институт управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова  
Высшая школа гостиничного бизнеса и туризма (г. Ченстохова, Польша)**

**IX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«ФИНАНСИРОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА:  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»**

**15 мая 2019 года**

**г. Тула**

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в IX Международной научно-практической конференции «Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы, перспективы».

*Цель конференции:*

- ✓ *Активизация исследований в области финансов и бизнеса, направленных на анализ и решение глобальных проблем.*
- ✓ *Вовлечение ученых, аспирантов, студентов в исследования, направленные на инновационное развитие экономики.*
- ✓ *Активизация межрегионального общения ученых и студентов.*

**Основные направления конференции:**

1. Особенности и проблемы осуществления предпринимательской деятельности в современных условиях.
2. Инновационная деятельность предпринимательских структур на региональном и международном рынках.
3. Роль финансовой системы в реализации приоритетных задач развития экономики.
4. Инновационные направления развития бизнеса.
5. Государственная политика в области поддержки малого бизнеса. Текущее и будущее состояние государственной программы поддержки развития малого бизнеса.
6. Финансирование и страхование малого, среднего и крупного бизнеса.
7. Роль региональных и федеральных банков в кредитовании малого, среднего и крупного бизнеса в России.
8. Опыт лидеров банковского рынка в кредитовании малого, среднего и крупного бизнеса.
9. Страховые программы для банков, кредитующих малый бизнес.
10. Лизинговые и факторинговые услуги как механизмы перехода от малого к среднему бизнесу.
11. Особенности оценки устойчивости малого, среднего и крупного бизнеса.
12. Выбор оптимального способа финансирования для малого, среднего и крупного бизнеса.
13. Развитие туристического бизнеса в период экономического кризиса.
14. Инновационные технологии в туристическом бизнесе.
15. Социальные системы и развитие бизнеса.

## Общие положения

К участию в конференции приглашаются ученые, предприниматели, специалисты, направление деятельности которых связано с тематикой конференции, аспиранты, студенты, а также все интересующиеся данной тематикой лица.

Форма проведения конференции – заочная.

Статьи в электронном варианте будут опубликованы на официальном сайте Тульского института управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова.

Организаторы конференции оставляют за собой право отбора статей для размещения на сайте.

Оргкомитет оставляет за собой право не размещать материалы, если они не соответствуют направлениям конференции и правилам оформления.

Материалы, присланные без соблюдения требований к оформлению, редколлегией не рассматриваются.

Статьи должны быть оригинальными, т.е. не публиковавшимися ранее полностью или частично в печатных изданиях. Требования к оригинальности научных статей – не менее **75%**, для студентов – 60%.

Авторские гонорары не выплачиваются.

В сборнике научных статей может быть опубликовано не более **35** статей. В случае наполнения сборника ранее указанного срока прием материалов прекращается.

Количество статей от одного автора – не более двух (в том числе в соавторстве).

## Требования к структуре присылаемых материалов (см. Образец оформления статьи)

1. Сведения об авторе

Обязательно:

- ФИО всех авторов (на русском и английском языке) ученая степень, ученое звание, должность;
- полное название организации – место работы каждого автора в именительном падеже, страна, город (на русском и английском языке). Если все авторы статьи работают в одном учреждении, можно не указывать место работы каждого автора отдельно;
- адрес электронной почты для каждого автора отдельно;
- почтовый адрес и телефон для контактов с авторами статьи (указывается в Заявке).

2. Название статьи (на русском и английском языках).

3. Аннотация (на русском и английском языках).

4. Ключевые слова (на русском и английском языках).

5. Собственно текст статьи.

Текст статьи может содержать ссылки на литературу, которые оформляются в квадратных скобках, например: [3] либо [3, 4-5].

6. Список литературы (не менее 3 и не более 10 названий) строго в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008.

## Технические требования к материалу

1. **Объем статьи** должен быть не менее 4 страниц и не более 10 страниц. Текст набирается в соответствии с правилами компьютерного набора на листе стандартного формата А 4, все поля по 2 см, шрифт Times New Roman (14 кг), межстрочный интервал – полуторный, выравнивание по ширине, красная строка 1,25 см, ориентация листа – книжная.

2. **Тип файла статьи** – строго в формате **.doc** или **.rtf**.

3. **Рисунки.** В статье допускается использовать рисунки (не более 2) и таблицы (не более 3). К рисункам и таблицам должны быть четкие ссылки в тексте статьи. Таблицы должны быть снабжены заголовками, а рисунки – подписями, например: «Таблица 1. Основные этапы подготовки выпускной экзаменационной работы», «Рис. 1. Функциональная модель системы»

информационного обеспечения образовательного процесса». Условные обозначения в рисунках и таблицах, если они есть, должны быть расшифрованы в подписи или в тексте статьи. *Рисунки* принимаются только монохромные (черно-белые, в два цвета). Рисунки (схемы, диаграммы), должны быть выполнены при помощи компьютера. Использование полутонов и штриховок нежелательно. Ширина рисунка - от 100 до 165 мм, высота не более 230 мм (вместе с подписью). Рисунки могут быть представлены в графическом формате, совместимом с Word. Автор должен убедиться, что рисунок хорошо читается при печати – недостаточно четкий рисунок может быть отклонен. Предпочтительны форматы, которые допускают редактирование рисунка.

4. **Таблицы.** Ширина таблицы должна составлять точно 165 мм; она устанавливается в меню Таблица → Свойства таблицы → вкладка Таблица → Размер. Текст в ячейках таблицы – TimesNewRoman(12 кг), без абзацного отступа, межстрочный интервал одиночный. Толщина границ таблицы 0,5 пт.

#### **Контактная информация**

Текст статьи и регистрационную карту участника необходимо направить **строго до 15 апреля 2019 г.** по адресу электронной почты: [ekonomika-tiub@mail.ru](mailto:ekonomika-tiub@mail.ru) с пометкой в теме письма «Конференция».

По всем вопросам, связанным с работой конференции, обращаться по адресу:

300028, г. Тула, ул. Болдина, д.98-б

Телефон 8(4872) 21-20-22

e-mail: [ekonomika-tiub@mail.ru](mailto:ekonomika-tiub@mail.ru)

*Оргкомитет:*

Вольхин Сергей Николаевич, д.п.н., профессор ЧОУ ВО Тульский институт управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова

Тарасова Ирина Витальевна, к.э.н., зав. кафедрой «Экономика и управление» ЧОУ ВО Тульский институт управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова

Воробьева Елена Вячеславовна, технический секретарь конференции

*Будем рады видеть вас в числе участников конференции!!!*

**Заявка на участие в IX Международной научно-практической конференции  
«ФИНАНСИРОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА:  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»**

**15 мая 2019 года**

**г. Тула**

Ф.И.О. автора (полностью)	
Ученая степень, звание, должность, место работы (полностью)	
Адрес почтовый, телефон, электронная почта	
Направление	
Название статьи	

## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

УДК

*Иванов И.И.  
к.э.н, доцент кафедры «Экономика и управление»  
Тульский институт управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова  
г. Тула, Россия  
e-mail: inupb@mail.ru  
Ivanov I.I., PhD  
associate professor of department «Economics and management»  
Tula Institute of Management and Business  
named after Nikita Demidovich Demidov  
Tula, Russia  
e-mail: inupb@mail.ru*

### **ОПТИМАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ЗАКАЗОВ ПРИ ИЗВЕСТНОМ ИЗМЕНЕНИИ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ OPTIMUM CONTROL OF THE PORTFOLIO OF ORDERS AT KNOWN CHANGE OF DEMAND FOR PRODUCTION**

**Аннотация:** Для управления фирмой построена математическая модель. Сформулирован квадратичный критерий эффективности функционирования, отражающий суммарные потери фирмы. Получено оптимальное управление фирмой в виде закона с обратной связью, обеспечивающее оперативное управление в условиях изменения спроса. Разработано алгоритмическое и программное обеспечение, которое может послужить основой для построения автоматизированной системы управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия.

**Ключевые слова:** математическая модель производственно-сбытовой системы, портфель заказов, квадратичный критерий эффективности функционирования.

**Abstract:** For management of firm the mathematical model is constructed. The square-law criterion of efficiency of the functioning, reflecting total losses of firm is formulated. Optimum control of firm as the law with a feedback, providing operative management in conditions of change of demand is received. It is developed

algorithmic and the software, which can form a basis for construction of the automated, control system by industrial - marketing activity of the enterprise.

**Keywords:** mathematical model of industrial - marketing system, a portfolio of orders, square-law criterion of efficiency of functioning.

В условиях рыночной экономики одна из важнейших задач, стоящих перед предприятием, является задача оперативного реагирования на изменение потребительского спроса [1] ...

### **Список литературы**

1. Квакернаак Х., Сиван Р. Линейные оптимальные системы управления. М.: Мир, 2009, 653 с.
- 2.